

Tavaroita koskevat hinnanalennusilmoitukset

Kuluttajansuojalaki uudistuu

KKV:n webinaari 13.9.2022

1. Hinnanalennusilmoitukset, tausta

- Omnibus-direktiivin (EU) 2019/2161 täytäntöönpano
- Hintamerkintädirektiivin 6 a artiklan Implementointi
- Täytäntöönpanon määräpäivä oli 28.11.2021
- Täytäntöön panemiseksi annettavia säännöksiä olisi tullut soveltaa 28.5.2022 lukien
- Uutta kuluttajansuojalain 2 luvun 11 §:ää tulee soveltaa **1.1.2023 lukien** (laki 8.7.2022/693)

2. Hinnanalennusilmoitukset, nykysäädös

Nykyinen kuluttajansuojalain 2 luvun 11 §:

Kulutushyödykkeen hintaa ei saa ilmoittaa alennetuksi enempää kuin se tosiasiallisesti alittaa elinkeinonharjoittajan aikaisemmin perimän hinnan

- Hinnanalennuksen lähtökohtana pidetty elinkeinonharjoittajan itsensä **normaalisti** perimää hintaa
- Vertailuhintana on pidettävä sitä hintaa, josta hyödykettä on tarjottu kuluttajille **välittömästi aikaisemmin**

3. Hinnanalennusilmoitukset, soveltamisala

Nykyinen (ja uusi) kuluttajansuojalain 2 luvun 11 § koskee vertaamista **omaan** aikaisempaan hintaan

→ Säännöstä ei sovelleta, jos omaa hintaa verrataan kilpailijoiden hintoihin tai yleiseen hintatasoon. Tällöin sovelletaan kuluttajansuojalain 2 luvun 6 §:ää, jolla kielletään antamasta markkinoinnissa totuudenvastaisia tai harhaanjohtavia tietoja

4. Hinnanalennusilmoitukset, sallittavuus

Nykyinen kuluttajansuojalain 2 luvun 11 § on sopimattomia kaupallisia menettelyjä koskevan direktiivin vastainen ja siis tullaan kumoamaan

Kuitenkin säännöksessä tarkoitettua menettelytapaa voidaan jatkossakin arvioida esimerkiksi kuluttajansuojalain 2 luvun 6 §:n nojalla, jolla kielletään totuudenvastaisten tai harhaanjohtavien tietojen antaminen markkinoinnissa

5. Hinnanalennusilmoitukset, direktiivi

Hintamerkintädirektiiviin (98/6/EY) uusi 6 a artikla

1. Hinnanalennusta koskevassa ilmoituksessa on ilmoitettava elinkeinonharjoittajan tiettynä hinnanalennuksen soveltamista edeltävänä ajanjaksona soveltama aiempi hinta.
2. Aiemmalla hinnalla tarkoitetaan elinkeinonharjoittajan tiettynä hinnanalennuksen soveltamista edeltävänä ajanjaksona, joka ei saa olla lyhyempi kuin 30 päivää, soveltamaa alinta hintaa.
3. **Jäsenvaltiot voivat** ottaa käyttöön erilaisia sääntöjä tavaroille, jotka voivat pilaantua tai vanhentua nopeasti.
4. ~~Jos tuote on ollut markkinoilla alle 30 päivää, **jäsenvaltiot voivat** myös säätää 2 kohdassa säädettyä lyhyemmästä ajanjaksosta.~~
5. **Jäsenvaltiot voivat** säätää, että kun hinnanalennusta suurennetaan asteittain, aiempi hinta on hinta ilman hinnanalennusta ennen hinnanalennuksen ensimmäistä soveltamista.

6. Hinnanalennusilmoitukset, KSL

Tavaroita koskevat hinnanalennusilmoitukset (2:11)

- Markkinoitaessa tavaraa alennuksella tai alennettuun hintaan markkinoinnissa on ilmoitettava myös alin hinta, jolla tavaraa on markkinoitu hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana. *Jos yhtäjaksoisessa enintään 60 päivää kestäneessä markkinointikampanjassa hinnanalennus suurenee asteittain, alimpana hintana voidaan ilmoittaa alin hinta, jolla tavaraa on markkinoitu ennen ensimmäistä hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana. (optio 5)*
- Mitä 1 momentissa säädetään, ei sovelleta nopeasti pilaantuviin elintarvikkeisiin (optio 3)

7. Hinnanalennusilmoitukset, alin 30 päivänä

Jos tavaran hintaa on näiden 30 päivän aikana alennettu, markkinoinnissa on alimpana hintana ilmoitettava tämä alennettu hinta, vaikka tavaran hinta olisi sittemmin nostettu uudelleen aiemmalle tasolle

→ Säännös soveltuisi paitsi tilanteisiin, joissa tavaran hinta tai hinnanalennus ilmoitettaisiin euromääräisenä, myös esimerkiksi tilanteisiin, joissa tavaraa koskeva hinnanalennus ilmoitettaisiin prosentuaalisesti, sanallisesti tai numeraalisesti

8. Hinnanalennusilmoitukset, yhtäjaksoinen

Jos yhtäjaksoisessa markkinointikampanjassa suurennetaan hinnanalennusta asteittain, alimpana hintana voidaan momentin toisen virkkeen mukaan ilmoittaa alin hinta, jolla tavaraa on markkinoitu ensimmäistä hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana

Markkinointikampanjan tulisi olla yhtäjaksoisesti kestävä, ja sen kesto voisi säännöksen mukaan olla enintään 60 päivää. Jos markkinointikampanja kestää kauemmin kuin 60 päivää, sovellettavaksi tulee momentin ensimmäisen virkkeen pääsääntö

9. Hinnanalennusilmoitukset, ilmoittaminen

Velvollisuus ilmoittaa alin hinta koskee paitsi tilanteita, joissa markkinoinnissa on yksilöity jokin tavara ja ilmoitettu sitä koskevasta hinnanalennuksesta, myös tilanteita, joissa tavaraa ei ole yksilöity, vaan alennus koskee tarkemmin yksilöimätöntä tavarajoukkoa

→ Jälkimmäisestä tilanteesta voi olla esimerkiksi kyse, kun elinkeinonharjoittaja ilmoittaa markkinoinnissaan, että "kaikki tuotteet -50 %" tai "kaikki kosmetiikkatuotteet -20 %"

10. Hinnanalennusilmoitukset, merkitseminen

Tällaisessa tilanteessa riittävää on, että alin hinta, jolla tavaraa on myyty edeltävien 30 päivän aikana, käy selkeästi ilmi tavarasta tai sen päällyksestä taikka tavarahan välittömään läheisyyteen tai yhteyteen sijoitetusta erillisestä merkinnästä tai hintataulukosta

→ Alinta hintaa ei siis tällöin tarvitse ilmoittaa esimerkiksi sanomalehdessä tai muussa mediassa olevassa mainoksessa, jossa tällaisesta alennusmyynnistä ilmoitetaan

11. Hinnanalennusilmoitukset, kanta-asiakas

Alimman hinnan ilmoitusvelvollisuus ei koske kohdennettuja kanta-asiakasalennuksia tai tilanteita, joissa kuluttaja on esimerkiksi saanut yksittäisen alennuskoodin, jolla hän voi saada alennusta jostakin tietystä tuotteesta, tuoteryhmästä tai koko valikoimasta

→ Tällaisten alennusten tulee olla kohdennettuja ja rajattuja tietyille kuluttajalle tai kuluttajaryhmälle. Sen sijaan jos alennuskoodi on esimerkiksi yleisesti saatavilla verkkokaupan etusivulla tai kivijalkaliikkeessä, säännökset tulevat sovellettavaksi

12. Hinnanalennusilmoitukset, tulkintaohje

Komission tiedonanto Kuluttajansuojasta kuluttajille tarjottavien tuotteiden hintojen ilmoittamisessa annetun Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin 98/6/EY 6 a artiklan tulkinnasta ja soveltamisesta (2021/C 526/02)

→ Tiedonannon tarkoituksena on antaa ohjeita siitä, miten näitä uusia säännöksiä hinnanalennusta koskevista ilmoituksista olisi tulkittava ja sovellettava

13. Hinnanalennusilmoitukset, mikä muuttuu

Aikaisemmin (nyt): jos ilmoittaa alennetun myyntihinnan, **saa halutessaan** ilmoittaa aikaisemmin perityn myyntihinnan. Jos alennusta suurennetaan yhtäjaksoisesti asteittain, vertailuhinnan **tulee vastata** välittömästi edellistä myyntihintaa

Muutoksen jälkeen: jos ilmoittaa alennuksesta, on **pakko** ilmoittaa alin aikaisemmin peritty myyntihinta. Jos alennusta suurennetaan yhtäjaksoisesti asteittain, vertailuhinta **saa vastata** alkuperäistä alentamatonta myyntihintaa

14. Hinnanalennusilmoitukset, KA:n ohjeistus

Kuluttaja-asiamies päivittää viraston verkkosivuilla julkaistavaa linjausta [Alennusilmaisut markkinoinnissa](#)

- Linjaus tarjoaa yrityksille ohjeita alennusmyyntien, loppuunmyyntien, tarjousten ja erilaisten hintavertailujen toteuttamiseen
- Päivitettävänä olevasta linjauksesta on saatu useiden elinkeinoelämän järjestöjen ja yritysten kommentit

KIITOS!

Mika Hakamäki

Johtava asiantuntija, lakimies

etunimi.sukunimi@kkv.fi

KKV Kilpailu- ja
kuluttajavirasto