

Alin hinta alennus- markkinoinnissa ja tarjousmarkkinoinnin yleiset periaatteet

Etko 25.9.2024/Saija Kivimäki

Kuluttajansuojan valvonta ja neuvonta kuluttajan turvana

- Yritysten ja kuluttajien tasapainoinen suhde
- Kuluttaja-asiamies: valvonta, erityisesti markkinointi ja sopimusehdot
- Vaikuttaminen: kuluttajien aseman edistäminen
- Kuluttajaneuvonta ja Euroopan kuluttajakeskus: neuvonta ja sovittelu kuluttajariidoissa
- Tietoa ja ohjeita kuluttajille ja yrityksille



Tavaroita koskevat hinnanalennusilmoitukset

- Tausta
- Yleiset periaatteet – 30 päivän pääsääntö ja 60 päivän sääntö
- Alimman hinnan ilmoittamistapa
 - Alimman hinnan ilmoittamistapa printtimarkkinoinnissa
 - Alimman hinnan ilmoittamistapa verkkomarkkinoinnissa
 - Normaalihinnan esittäminen
 - Hinnanalennuksessa käytettävä viitearvo
 - Tilanteet, joita alimman hinnan ilmoittamisvelvollisuus ei koske



Tausta

- Omnibus-direktiivin (EU) 2019/2161 täytäntöönpano
- Hintamerkintädirektiivin 6 a artiklan implementointi

Hintojen ilmoittamisesta annetun direktiivin uudessa 6 a artiklassa käsitellään hinnanalennusten avoimuutta ⁽⁴⁾ ottamalla käyttöön erityisiä sääntöjä niiden aitouden varmistamiseksi. **Direktiivin 6 a artiklan tarkoituksena on estää elinkeinonharjoittajia nostamasta keinotekoisesti viitehintaa ja/tai johtamasta kuluttajia harhaan alennuksen suuruuden osalta. Se lisää avoimuutta ja varmistaa, että kuluttajat todella maksavat tavaroista vähemmän, kun kauppias on ilmoittanut hinnanalennuksesta.** Uusi hinnanalennuksia koskeva säännös antaa myös täytäntöönpano- ja markkina- ja valvontaviranomaisille mahdollisuuden valvoa helpommin hinnanalennusten oikeudenmukaisuutta, koska siinä vahvistetaan selkeät säännöt 'aiemmasta' viitehinnasta, johon ilmoitetun alennuksen on perustuttava.

- Uusi kuluttajansuojalain 2 luvun 11 § (laki 8.7.2022/693)

Kuluttajansuojalain 2 luvun 11 § 1/2

Markkinoitaessa tavaraa alennuksella tai alennettuun hintaan markkinoinnissa on ilmoitettava myös alin hinta, jolla tavaraa on markkinoitu hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana.

Jos yhtäjaksoisessa enintään 60 päivää kestäneessä markkinoitkampanjassa hinnanalennus suurenee asteittain

→ alimpana hintana voidaan ilmoittaa alin hinta, jolla tavaraa on markkinoitu ennen ensimmäistä hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana.

Kuluttajansuojalain 2 luvun 11 § 2/2

Mitä 1 momentissa säädetään, ei sovelleta nopeasti pilaantuviin elintarvikkeisiin.

Nopeasti pilaantuvalla elintarvikkeella tarkoitetaan elintarviketta, josta voi tulla luonnostaan tai sen jalostusvaiheessa myytäväksi kelpaamaton 30 päivän kuluessa korjaamisesta, tuottamisesta tai jalostamisesta. (Elintarvikemarkkinalain (1121/2018) 2 §:n 7 kohta.).

KSL 2 luvun 11 § – soveltamisala 1/2

Säännöstä sovelletaan yrityksen myyntiväitteisiin siitä, että se on alentanut hintaa, jonka se veloittaa tavarasta.



KSL 2 luvun 11 § – soveltamisala 2/2

Alin hinta on ilmoitettava hinnanalennusta kuvaavien ilmaisu- ja yhteysmerkintöiden yhteydessä mm.

- alennusmyynneissä, loppuunmyynneissä ja tarjousmarkkinoinnissa
- tilanteissa, joissa tavaran hinta tai hinnanalennus ilmoitetaan esimerkiksi euromääräisenä, prosentuaalisesti, sanallisesti tai numeraalisesti.

Hinnanalennuksesta kertovia ilmaisuja voivat olla muun muassa

Säästä jopa 100 €

Black Friday -tarjoukset

Valitsemasi tuote puoleen hintaan

~~100€~~

Katso ajankohtaiset tarjoukset

Tarjoushinnoin

Tyhjennysmyynti

Poistamme malliston

ALE

Kysy tarjoushintaa

-30 %

10 euron alennus

KSL 2 luvun 11 § – yksilöity hinnanalennus

Jos tavara on yksilöity hinnanalennusilmoituksessa, esimerkiksi sanomalehden mainoksessa tai verkkosivuilla

→ tavaralle tulee samassa yhteydessä ilmoittaa myös alin hinta, jolla tavaraa on markkinoitu hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana.



KSL 2 luvun 11 § – yksilöimätön hinnanalennus

Alinta hintaa ei tarvitse ilmoittaa,

- jos tavaraa ei ole yksilöity hinnanalennusilmoituksessa, esimerkiksi sanomalehden mainoksessa, ja
- kyse on esimerkiksi laajemmasta yksilöimätöntä tavarajoukkoa koskevasta hinnanalennuksesta, esimerkiksi "kaikki tuotteet -50 %".

Mutta!!! Yksilöimätöntä tavarajoukkoa koskevien **yksilöityjen tavaroiden markkinoinnissa** on kerrottava selkeästi alin hinta, jolla tavaraa on myyty edeltävien 30 päivän aikana. Hinta on kerrottava esimerkiksi:

- *tavarassa tai sen päällyksessä*
- *tavarán välittömään läheisyyteen tai yhteyteen sijoitetussa erillisessä merkinnässä tai hintataulukossa myyntipisteessä ja verkkokaupan sivustolla.*

Alimman hinnan ilmoittamistapa

Alin hinta on ilmoitettava:

- selkeästi
- näkyvästi
- helposti havaittavalla tavalla.

Alimman hinnan pitää olla

- esillä siten, että kuluttajan huomio kiinnittyy siihen luontevasti
- saatavilla vaivatta ilman, että kuluttajan tarvitsee tehdä erityisiä toimenpiteitä sen selvittämiseksi.



Alimman hinnan ilmoittamistapa printtimarkkinoinnissa

Esimerkkikuva 1 – oikein



Esimerkkikuva 1 – väärin



Alimman hinnan ilmoittamistapa verkkomarkkinoinnissa

Esimerkkikuva 1 – oikein



Esimerkkikuva 2 – väärin



Normaalihinnan esittäminen 1/2

Normaalihinnan esittäminen hinnanalennusilmoituksessa edellyttää, että:

1. mainos ei muodostu epäselväksi eikä anna harhaanjohtavaa kuvaa tarjottavasta hintaedusta.

- Normaalihinta ei saa viedä kuluttajan huomiota alimmasta hinnasta.
- Alin hinta on kerrottava näkyvästi, eikä normaalihintaa voi sijoittaa ja/tai esittää niin, että se hallitsee ilmoitusta.

2. kaikki hinnat on selitetty selkeästi.

- Normaalihinnan kohdalla on kerrottava, että kyseessä on normaalihinta.
- Alimman hinnan kohdalla on myös kerrottava, että kyseessä on hinta, jolla tavaraa on markkinoitu hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana.

Normaalihinnan esittäminen 2/2

Esimerkkikuva 1 – oikein

Tavaran X myyntihinta on 100 € euroa. Hinta edellisen 30 päivän aikana ennen alennusilmoitusta ollut 125 euroa. Hinta ennen markkinointikampanjan alkua ollut 150 euroa.



Hinnanalennuksessa käytettävä viitearvo

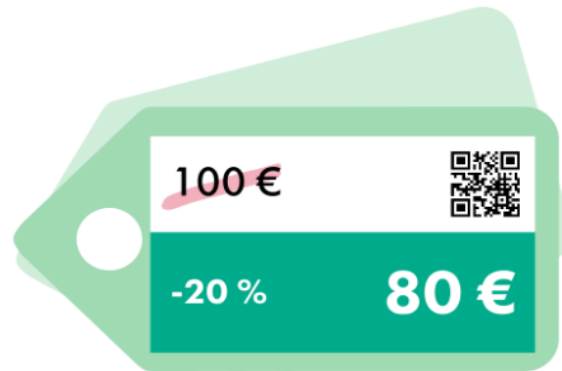
Jos hinnanalennusta koskevan ilmoituksen mukaan alennus on **20%** ja alhaisin hinta 30 edellisen päivän aikana on ollut **100 euroa**, elinkeinonharjoittajan on esitettävä aiempaa hintana **100 euroa**, josta **20 prosentin** alennus lasketaan, vaikka tavaran viimeisin myyntihinta oli **160 euroa**.

Takki myynissä 160 eurolla



Takin hintaa lasketaan 20 %

Takin alin hinta edellisen **30 päivän** aikana ennen alennusilmoitusta on ollut **100 euroa**.



Tilanteet, joita alimman hinnan ilmoittamisvelvollisuus ei koske



Uutuustuotteet ja hinnanalennusilmoitukset

Kuluttaja-asiamies katsoo, etteivät uutuustuotteita koskevat hinnanalennusilmoitukset (väitteet siitä, että omaa myyntihintaa on alennettu) ole sallittuja, sillä käytännössä uutuustuotteille ei ole mahdollista ilmoittaa alinta hinta, jolla tavaraa olisi markkinoitu hinnanalennusta edeltäneiden 30 päivän aikana.

Uutuustuotteita koskevat tarjousilmaisut (väitteet siitä, että kyseessä on hintaetu) eivät ole kiellettyjä edellyttäen, että ne eivät ole kuluttajansuojalain 2 luvun 6 §:n vastaisia eli harhaanjohtavia. Kuluttajalle ei saa syntyä harhaanjohtavaa kuvaa uutuustuotteen edullisuudesta ja kuluttajalle koituvan edun määrästä. Yrityksen on kyettävä paitsi perustelemaan myös näyttämään toteen uutuustuotteen erityinen edullisuus.

Tarjousmarkkinoinnin yleiset periaatteet

- Tarjouksen kesto
- Tarjouksessa annettavat tiedot
- Tarjoukset rajaukset
- Täkymainonta



Tarjouksen kesto ja tarjouksessa annettavat tiedot

- Tarjous on tiettyyn hyödykkeeseen tai hyödykeryhmään kohdistuva **lyhytaikainen** hinnan alennus tai esimerkiksi hinnan erityinen edullisuus suhteessa yleiseen hintatasoon.
- Kuluttajien on saatava tarjousmarkkinoinnista selkeät tiedot siitä, **milloin, miten toimien ja millä muilla edellytyksillä** he voivat saada tarjotun tuotteen tai muun edun.

Erityistä huomioita on kiinnitettävä tarjouksen rajoituksista annettavien tietojen selkeyteen ja näkyvyyteen.

Tarjouksen rajaukset

- **"Rajoitettu erä"**-tyyppistä varaamaa voi käyttää vain silloin, kun kysymyksessä on pieni hyödyke-erä, jonka loppuminen nopeasti on todennäköistä.

Kappalemäärä on ilmoitettava

- jos tarjoustuotteita on saatavilla poikkeuksellisen pieni määrä ja/tai
- jo etukäteen on tiedossa, että suuren kysynnän vuoksi tuotteet loppuvat todennäköisesti erittäin nopeasti tarjouskampanjan alettua.

Tarjous ja perätön väite 1/2

Markkinoinnissa ei saa esittää perätöntä väitettä, jonka mukaan **hyödyke on tarjolla vain hyvin rajoitetun ajan** tai **tietyillä ehdoilla vain hyvin rajoitetun ajan**, jotta kuluttaja tekisi ostopäätöksen välittömästi. (Valtioneuvoston asetus (601/2008) 1 § kohta 6)

Tarjous ja perätön väite 2/2

Talviurheiluvälineiden markkinoinnissa oli käytetty tyypillisiä alennettuun hintaan viittaavia prosentti-ilmaisuja ja vertailuhintoja, jotka loivat kuvan alennetuista hinnoista. Mainosten ilmaisut tarjousten ajallisesta kestosta antoivat vaikutelman siitä, että hyödyke oli tarjolla tietyllä alennetulla hinnalla vain yhden viikon. Kun saman määräaikaisen tarjouksen luvannut markkinointi oli saman hyödykkeen osalta toistunut useiden viikkojen ajan, elinkeinonharjoittajan menettelyssä oli markkinaoikeuden päätöksen mukaan kysymys valtioneuvoston asetuksen (601/2008) mukaisesta perättömästä väitteestä. (MAO:829/15)

Täkymainonnan kieltö

- Täkymainonnalla tarkoitetaan kuluttajien houkuttelemista myyntikanavaan tai myyntipisteeseen poikkeuksellisen pienellä tavaraerällä ja hyödykkeiden määrään nähden tietoisesti ylimitoitetuilla ja voimakkailla markkinointikeinoilla.
- Markkinoinnissa on kiellettyä kehottaa kuluttajia ostamaan hyödykkeitä tiettyyn hintaan, jos elinkeinonharjoittajalla on perusteltu syy uskoa hyödykkeen laatu, hinta ja markkinoinnin laajuus huomioiden, että hyödykettä ei pystytä toimittamaan kuluttajille tarjottuun hintaan kohtuullisessa ajassa tai kohtuullista määrää. (Valtioneuvoston asetus (601/2008) 1 § kohta 4)

Varmista, että ainakin nämä asiat ovat tarjouksen markkinoinnissa kunnossa.

- Tarjouksessa on kyse oman myyntihinnan laskemisesta tai muun edun tarjoamisesta.
- Tavaraa koskeva alennus on laskettu edellisten 30 päivän aikana tarjotusta alimmasta myyntihinnasta.
- Hyödyke on tarjouksessa korkeintaan yhden kuukauden.
- Samaa hyödykettä koskevat tarjoukset eivät toistu peräjälkeen.
- Hyödyke on saatavilla tai tarjous on hyödynnettävissä koko tarjousajan.
- Tarjouksen rajoitukset on ilmoitettu selkeästi.

KKV Kampus

Oppimisen palvelut



Lisätieto



https://www.kkv.fi/kuluttaja-asiat/tietoa-ja-ohjeita-yrityksille/kuluttaja-asiamiehen-linjaukset/alennus-ja-edullisuusilmaisut-markkinoinnissa/#tavaroita_koskeva_hinnanalennusilmoitus



<https://www.kkv.fi/kuluttaja-asiat/markkinointi-alennukset-ja-hinnan-ilmoittaminen/>